Afprøvning af platforme til udsendelse af personaliserede nyhedsbreve

Dette notat er udarbejdet i forbindelse med arbejdspakke B.1 i projektet Digitale relationer og datadreven informationsformidling. Notatet beskriver anbefalinger i forbindelse med afprøvning af platforme til håndtering af data og formidling, så det sikres, at landmanden får relevant viden og information direkte i hans indbakke gennem nyhedsbreve. Notatet vil således levere konkrete anbefalinger til nyhedsbrevsplatforme, der kan levere datadreven informationsformidling.

Baggrund

Vi lever i et informationssamfund. Og i takt med en stigende digitalisering er mængden af informationer eksplosivt stigende. Det bliver derfor sværere og sværere for brugerne at sortere og udvælge relevant viden. Efterspørgslen efter målrettet og personaliseret viden er derfor større end nogensinde før – således også i landbrugserhvervet, hvor der er et stort behov for let og enkelt at kunne tilegne sig aktuel viden om det behov man har eller den situation man befinder sig i.

Samtidig har nye teknologier gjort det muligt at indsamle store mængder data omkring brugerne og deres adfærd og præferencer. På baggrund af en sammenknytning mellem de data vi har omkring brugerne og de videnbaserede IKT-systemer vi har til rådighed, ønsker vi at forbedre vores muligheder for at udsende målrettet information til brugerne.

Derfor står vi overfor en opgave med at finde en platform, der både kan håndtere store mængder af data og viden samt indhold fra forskellige platforme. Der findes allerede mange forskellige e-mail marketing og nyhedsbrevsløsninger på markedet, og vi ønsker derfor at afprøve, om nogle af de eksisterende platforme kan løse vores behov ”out-of-the-box” eller om vi kan finde et system, der kan tilpasses til vores behov.

Efter at have afsøgt markedet vil dette notat beskrive potentialerne i brugen af MailChimp, Campaign Monitor og Globase til udsendelse af datadreven information og nyheder[1][2].

Samlet vurdering

De fleste moderne e-mail marketing platforme tilbyder grundlæggende de samme muligheder for oprette, håndtere og udsende nyhedsbreve samt efterfølgende analyse og test af kampagnerne. Optimering til mobile enheder og integration til sociale medier er også standard på alle platformene.

Alle systemerne tilbyder ligeledes en designfunktion, der gør det muligt at opbygge nyhedsbreve efter eget design. I forhold til håndtering af input udefra har de også alle mulighed for integration med forskellige eksterne systemer eller input af indhold eller data via API.

De tre platforme har også indbygget mulighed for at personalisere indhold til de forskellige modtagere. Ved hjælp af tags eller merge tags er det muligt at målrette indhold direkte til den enkelte bruger på bag-

[1] Se en liste over e-mail markting software her: http://www.capterra.com/email-marketing-software/
[2] Se Getapps sammenligning af de tre platforme på side 9.

grund af de informationer vi har om dem. Derudover kan man også personalisere indholdet på baggrund af den data vi har om brugerne gennem forskellige segmenteringsmuligheder i systemerne.
Derfor må det endelige valg formentlig baseres på styrken af de forskellige funktioner, match i forhold til nuværende systemer og prisen.

Tager man udgangspunkt i 15.000 abonnenter, som må tages at være det maksimale antal abonnenter på tværs af de forskellige nuværende nyhedsbrevsløsninger får man følgende udslag på priser.

MailChimp har et interval, der hedder 12801-25000 abonnenter med ubegrænset antal e-mails, hvilket koster $150 om måneden + $199, hvis man ønsker Pro Marketer abonnement. Det bliver altså ca. 2500 kr. om måneden.
Hos Campaign Monitor koster ubegrænset udsending til 15.000 abonnenter $249. Ønskes der Premier abonnement, så koster det $399 om måneden. Det betyder, at den månedlige udgift ved Premier bliver ca. 2700 kr.

MailUp har valgt at sammensætte deres pris på baggrund af antal sendte e-mail fremfor antal abonnenter. Det er derfor svært at sammenligne priserne direkte. Ved 15.000 mails hvert 12 time, altså 2 mails om dagen, koster det $49 om måneden, men da prisen ændres sig ift. antal sendte mails, kan det være svært at gennemskue den endelige pris før, der er opbygget en benchmark for antal sendte mails, når alle løsninger er samlet.

Overordnet set ser det ud til, at MailChimp og Campaign Monitor bedst imødekommer de interne behov, der er til en ny nyhedsbrevsplatform. Dog vil en teknisk undersøgelse af programmerne være nødvendig for at klarlægge om systemerne lever op til de tekniske krav til data, integration, authentication og sammenspil med nuværende systemer.

MailChimp

Om

MailChimp er et e-mail markering værktøj, der kan benyttes i både gratisudgave (Freemium) samt i forskellige betalingsudgaver. MailChimp er førende indenfor e-mail marketing værktøjer henvendt til segmentet mindre til mellemstore virksomheder. I juni 2014 udsendte MailChimps kunder 10 milliard e-mails på en måned.[3]

Prissætning

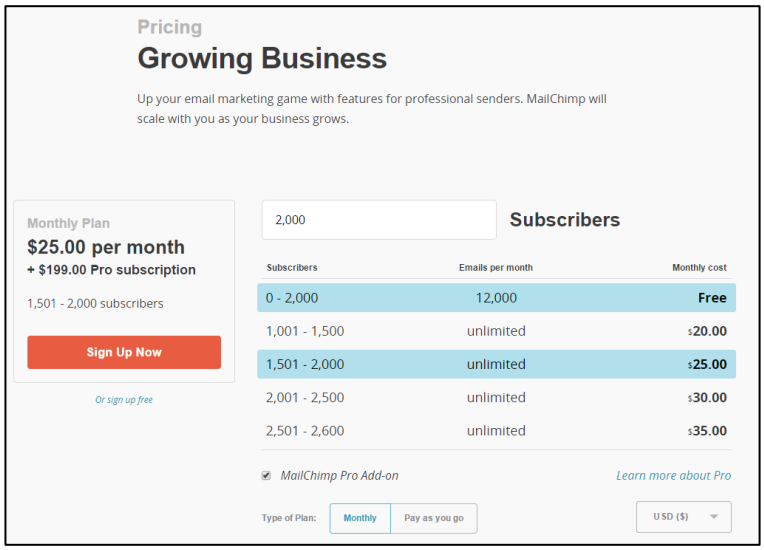
MailChimp kører med tre forskellige versioner i forskellige prislejer:

- Starting up (Freemium)
- Growing Business
- Pro Marketers

Hvis ikke man har planer om at sende mere end 12.000 e-mails pr. måned til flere end 2000 modtagere kan man benytte MailChimp gratis. Dog skal man være opmærksom på, at der er visse begrænsninger ved gratisudgaven. Der er blandt andet begrænsninger på tracking af adfærd og automatisering ved udsend. [4]

Prisen på Growing Business starter ved $10 ved 0-500 modtagere og stiger i takt med antallet af modtagere. Med Growing Business udgaven kommer også funktionerne automatisering, integration, segmentering, rapporter, samarbejde og levering.

Pro Marketers-udgaven tilkøbes til en fast pris på $199. Med denne udgave udvides mulighederne for API, test, rapporter og segmentering.

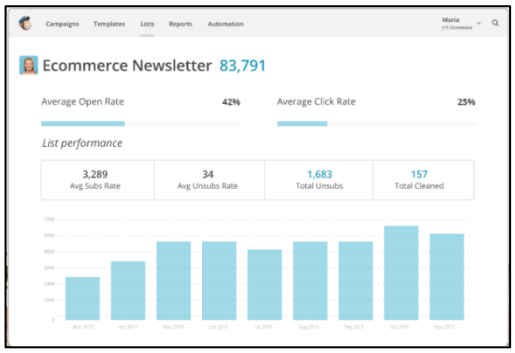


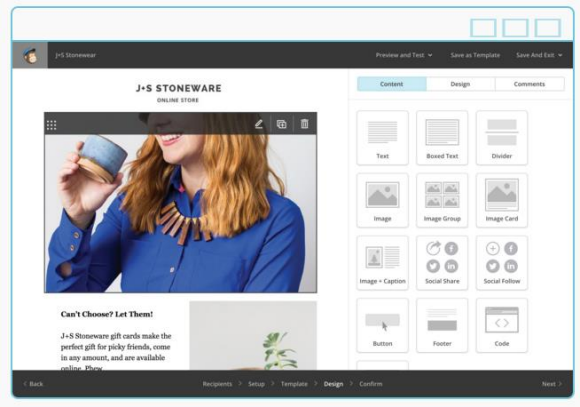
[3] http://mailchimp.com/about/press-releases/2014-06-03/

[4] http://mailchimp.com/pricing/

Features

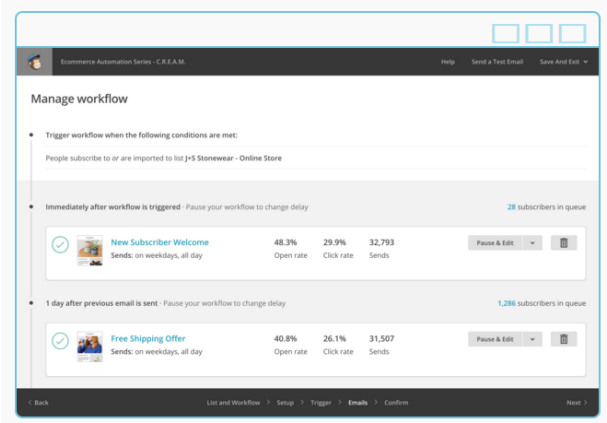
MailChimp har en række funktioner, der understøtter hele processen fra at udforme til at sende og analysere e-mail kampagner. Med systemets Email Designer er det muligt at designe e-mail kampagner og standard templates efter egne visuelle retningslinjer. Desuden har MailChimp et indbygget workflow, der gør det muligt for flere brugere at arbejde på og kommentere indholdet i nyhedsbrevene.





Systemet er optimeret til mobile enheder, hvilket sikrer, at brugerne får en god oplevelse af det visuelle, hvad enten de er på computer, tablet eller mobile enheder. Den indbyggede test og preview funktion gør det nemt at tjekke alt fra links, billeder og indhold til form og udtryk igennem inden udsendelse.

Det er nemt at håndtere tilmelding gennem personaliserede sign-up forms, der sørger for at tilmelding afspejler foruddefinerede grupper og indhold i nyhedsbrevene. Derudover gør MailChimp det nemt at sende e-mails målrettet de rette personer. Med segmentering og gruppering kan man nemt målrette indholdet til specifikke grupper, som brugerne selv har meldt sig ind i, forskellige segmenter inden for grupperne baseret på internt data omkring brugerne, eller for eksempel de mest engagerede brugere. Der er derfor mulighed for at personalisere indholdet i nyhedsbrevet, så brugerne får den bedst mulige oplevelse af nyhedsbrevene.



MailChimp gør det også muligt at blive klogere på brugerne gennem brugerprofiler, der bl.a. giver indblik i brugernes demografiske forhold, e-mail klient, mobilbrug og engagement.

Systemet tilbyder også integration og automation, hvilket gør det nemt at sende mails baseret på data fra egne systemer og hjemmesider. API funktion og RSS-to-Email gør det nemt at integrere eksternt indhold direkte ind i systemet.

MailChimp kan blandt andet integrere med Google Analytics, så alt analyse på tværs af platforme bliver samlet ét sted, men MailChimp har også indbygget analytics, hvor man kan hente rapporter, der blandt andet viser åbningsrate, clickrate og social performance.

Tilsvarende tilbyder MailChimp også A/B splittesting, der fx gør det muligt at teste nyhedsbrevenes visuelle og indholdsmæssige opsætning.

Campaign Monitor

Campaign monitor er et e-mail markting værktøj, der er udviklet med fokus på web design. Campaign Monitor har eksisteret i 10 år, de har over 150.000 betalende kunder, og de sender mere end 1 milliard nyhedsbreve ud om måneden[5].

Prissætning

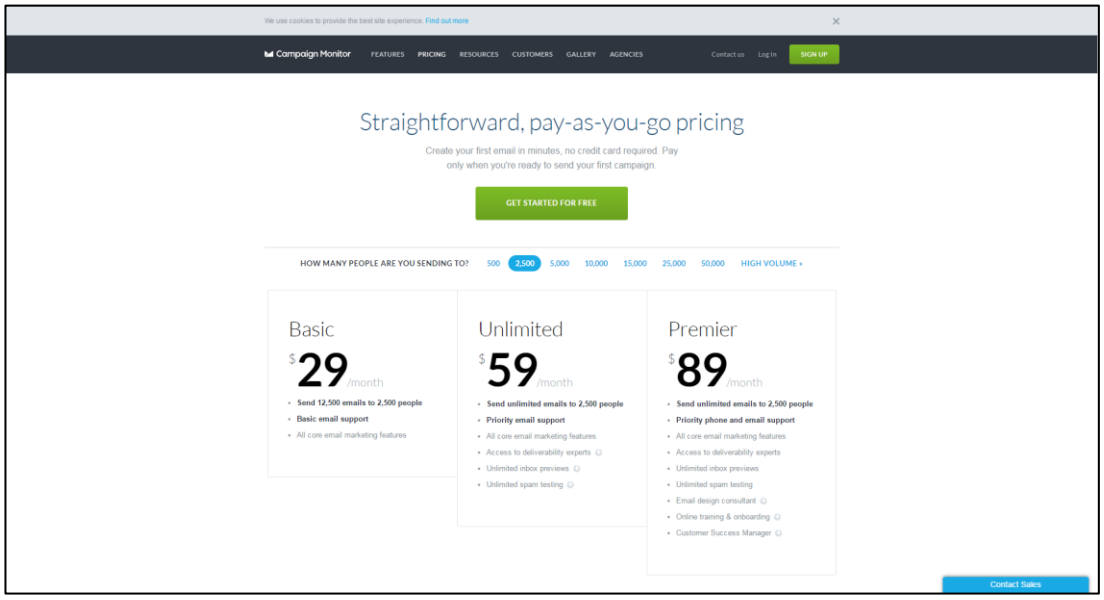
Campaign Monitor reklamerer for, at man kan starte op gratis. Dog begynder betalingen så snart den første e-mail kampagne bliver sendt afsted.
Campaign Monitor kører med tre forskellige versioner, hvor den endelige pris afgøreres af antal abonnenter:

- Basic
- Unlimited
- Premier[6].

Basic-udgaven giver adgang til udsending af e-mail kampagner, basis support og alle de basale e-mail markting egenskaber men med loft på antal e-mails, der kan udsendes.

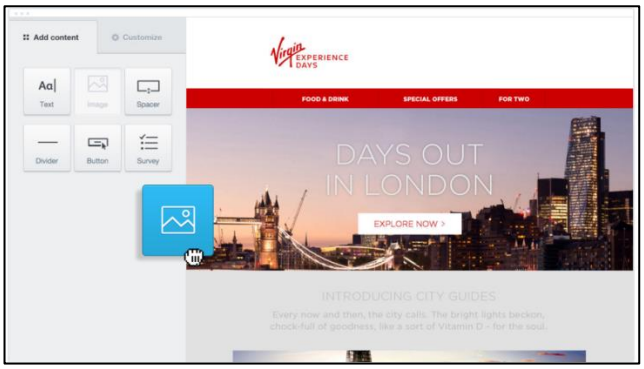
Med Unlimited-udgaven kan man sende et ubegrænset antal e-mails, adgang til prioriteret e-mail support og derudover giver den mulighed for tilløb af eksperthjælp, preview og spam tests.

Premier giver mulighed for ubegrænset udsendelse af e-mails, support via både e-mail og telefon, alle de basale e-mail marketing egenskaber, adgang til eksperter, preview og spam tests samt mulighed for tilkøb af design hjælp, online træning og onboarding og customer success manager.



[5] https://www.campaignmonitor.com/our-story/
[6] https://www.campaignmonitor.com/pricing/

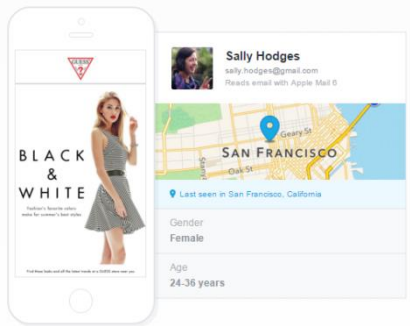
Features



Campaign Monitor har også en række indbyggede funktioner, der skal understøtte e-mail kampagner. Med deres ”drag-and-drop” email designer, er det nemt at opbygge individuelle e-mail kampagner eller standard templates, der lever op til brandet.

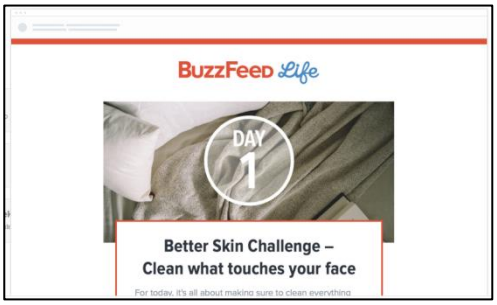
Desuden har Campaign Monitor for nyligt gjort det muligt at bruge ”drag-and-drop” editoren til at håndtere og redigere i designet på standard e-mails, som automatisk udsendes, når en bruger fx vil reset password, tilmelder sig nyhedsbreve eller opdatering af tilmeldinger.

Systemet er også optimeret til mobile enheder, så brugerne får en god oplevelse uanset om de er på computer, tablet eller mobil.



Det er muligt at sende segmenteret indhold til brugerne gennem lister, der kan grupperes og segmenteres gennem de data, der er tilgængelige både internt i systemet og egne eksterne data. Desuden kan hver enkelt e-mail personaliseres til brugeren på baggrund af information om bruger, som de selv har delt med virksomheden. Og personalisering af indholdet på baggrund af organisering og segmentering af brugerne.

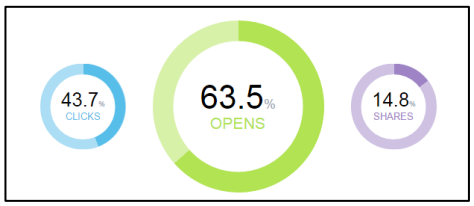
Tilmelding til nyhedsbrevene sker gennem formular, der kan opbygges med præcis de felter, man har brug for. Tilmeldingsformen kan nemt indsættes forskellige steder, bl.a. på hjemmesider, sociale kanaler og apps. Har man allerede en kontaktliste, så kan de nemt importeres til systemet via importfunktionen, CRM, API mf.



Med Campaign Monitor kan e-mail flowet nemt automatiseres, så der opsætte workflows, der sikrer, at brugerne får relevant indhold på det rette tidspunkt. Med automation sikrer man at få engageret nye brugere, så de allerede fra tilmelding får relevant indhold leveret i deres indbakke.

RSS-to-email gør det muligt at skyde indhold fra eksterne steder direkte ind i nyhedsbrevene, så vi kan holde brugerne opdateret på den nyeste viden.

Campaign Monitor har også et indbygget test og evalueringsmodul, der gør det enkelt at se, hvordan kampagnerne præsterer, om brugerne er engageret eller hvilke call-to-actions, der får brugerne videre fra e-mailen.



MailUp (tidligere Globase)

Om

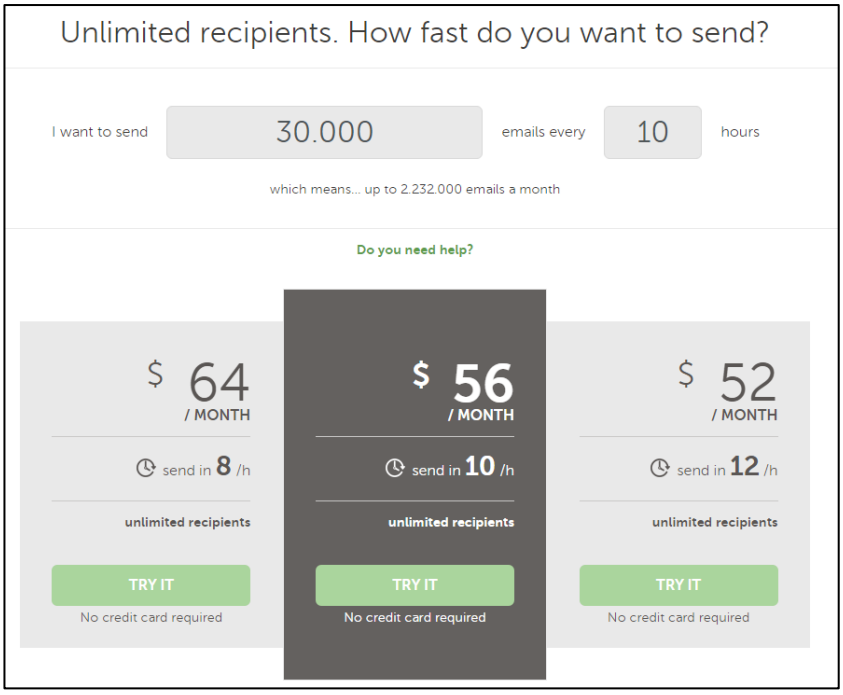
Globase er endnu et e-mail marketing system, der kan sende segmenteret og automatiseret kampagner[7]. Globase har omkring 100 storkunder i norden. Globase er fornyligt blevet opkøbt af MailUp, der med 9000 kunder på verdensplan er en storspiller på e-mail marketing markedet[8]. MailUp sender omkring 25 milliarder e-mails om året.

Prissætning

MailUps priser starter ved $49 om måneden. Hos MailUp afgøres prisen ud fra to parameter:

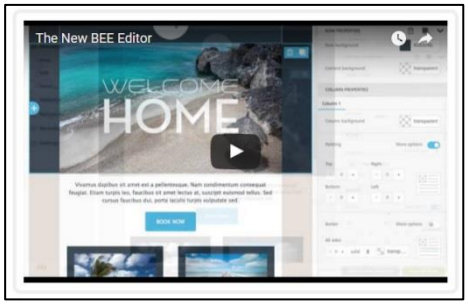
- Antal modtager
- Udsendelse hastighed

Ved deres eksempel på 30.000 e-mails hver 10. times koster det $56 om måneden[9]. Herudover er det muligt at tilkøbe en række ydelser, herunder undtagelse fra logo, Premium support, ekstra administratorer, træning mm.



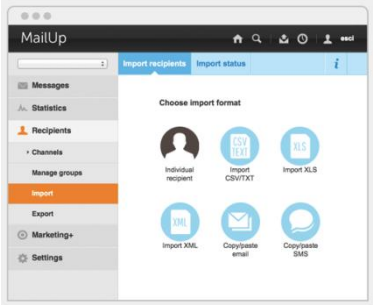
[7] http://www.globase.dk/
[8] http://www.mailup.com/2015/11/mailup-acquires-100-of-globase-and-joins-the-nordics-market/
[9] http://www.mailup.com/pricing/email/

Features



MailUps egen e-mail editor BEE gør det nemt for ikke tekniske personer at designe e-mails direkte i systemet. Editoren er optimeret til mobil, så indholdet står flot, ligegyldigt om brugeren ser det på computer, tablet eller telefon.

Brugeradministration gør det muligt at lade forskellige brugere med forskellige rettigheder arbejde i systemet. Og med integration af sociale netværk direkte i e-mailen, gør det det nemt for brugerne at dele indhold. I panelet er det nemt art finde tidligere kampagner, som kan genbruges og opdateres, når der igen skal fokus på et bestemt område.



Med importfunktionen er det nemt at uploade, opdatere eller fjerne kontakter direkte i systemet. Brugerne kan nemt inddeles i grupper og segmenter, så brugerne kun får indhold, der er rettet mod præcist dem. Og indbygget bounce håndtering, gør det nemt at undgå at sende til brugere, der har fejl.

MailUp har også et indbygget analyse-modul, der gør det muligt at rapportere, hvordan den enkelte kampagne har præsteret, finde brugbar statistik og teste indhold og format for at optimere oplevelsen.

Med API og forskellige integrationsmuligheder kan man sikre, at der er synergi mellem hjemmeside og e-mail kampagner. Eller man kan sørge for automatisk udsendelse af nyhedsbreve, når der er nyt på hjemmesiden gennem automatisk beskeder.

Sammenligning af de tre platforme[10]

	MailUp	MailChimp	Campaign Monitor
	Email & SMS delivery solution	Send Better Email	Elegantly simple email marketing.
	3 reviews	441 reviews	50 reviews
	LEARN MORE	LEARN MORE	VISIT WEBSITE
	MAILUP	MAILCHIMP	CAMPAIGN MONITOR
	Overview	**Overview**	**Overview**
	Platforms supported	Platforms supported	Platforms supported
Web based	✓	✓	✓
iPhone app	○	✓	✓
Android app	○	✓	○
Windows Phone app	✓	○	✓
	Typical Customers	Typical Customers	Typical Customers
Freelancers	✓	✓	✓
Small Businesses	✓	✓	✓
Mid-size Business	✓	✓	✓
Enterprise	✓	✓	✓
	Support	Support	Support
Phone support	✓	○	✓
Online support	✓	✓	✓
Knowledge base	✓	✓	✓
Video tutorials	✓	✓	✓
	MAILUP	MAILCHIMP	CAMPAIGN MONITOR
	Pricing	**Pricing**	**Pricing**
	Starting from	Starting from	Starting from
	$56.00/month	**Free**	**$9.00**/month
Free trial available	✓	✓	○
No credit card required	✓	✓	✓
Freemium account	○	✓	○
Subscription based	✓	✓	✓
	VIEW PRICING PLANS	VIEW PRICING PLANS	VIEW PRICING PLANS

[10] https://www.getapp.com/marketing-software/a/mailup/compare/mailchimp-vs-campaign-monitor/

MAILUP

Reviews

Overall rating

3 user reviews

Ease of use

Value for money

Customer support

Last review

8th of February

Vendor responds to reviews?

No

VIEW ALL REVIEWS

MAILCHIMP

Reviews

Overall rating

441 user reviews

Ease of use

Value for money

Customer support

Last review

26th of February

Vendor responds to reviews?

No

VIEW ALL REVIEWS

CAMPAIGN MONITOR

Reviews

Overall rating

50 user reviews

Ease of use

Value for money

Customer support

Last review

23rd of February

Vendor responds to reviews?

Yes

VIEW ALL REVIEWS

MAILUP

Features

A/B Testing	✓
API	✓
Email Templates	✓
Knowledge Base	✓

LEARN MORE

MAILCHIMP

Features

A/B Testing	○
API	✓
Email Templates	○
Knowledge Base	✓

LEARN MORE

CAMPAIGN MONITOR

Features

A/B Testing	✓
API	✓
Email Templates	✓
Knowledge Base	○

LEARN MORE

MAILUP

Integrations

Bitium	○
Drupal	○
Facebook	○
Google Analytics	○
HootSuite	○
HubSpot	○
LinkedIn	○
LiveRamp	○
Magento	○
MailChimp	○
Marketo	○
Salesforce	○
Shopify	○
SugarCRM	○
Twitter	○
Unbounce	○
Wordpress	○
Zapier	○
Zendesk	○
Zoho CRM	○
Total integrations	**0**

VIEW ALL

MAILCHIMP

Integrations

Bitium	✓
Drupal	○
Facebook	○
Google Analytics	○
HootSuite	✓
HubSpot	○
LinkedIn	○
LiveRamp	○
Magento	✓
MailChimp	✓
Marketo	○
Salesforce	✓
Shopify	✓
SugarCRM	✓
Twitter	○
Unbounce	✓
Wordpress	✓
Zapier	✓
Zendesk	✓
Zoho CRM	✓
Total integrations	**185**

VIEW ALL

CAMPAIGN MONITOR

Integrations

Bitium	✓
Drupal	✓
Facebook	✓
Google Analytics	✓
HootSuite	✓
HubSpot	✓
LinkedIn	○
LiveRamp	○
Magento	✓
MailChimp	○
Marketo	○
Salesforce	✓
Shopify	✓
SugarCRM	✓
Twitter	○
Unbounce	✓
Wordpress	✓
Zapier	✓
Zendesk	✓
Zoho CRM	✓
Total integrations	**95**

VIEW ALL

MAILUP

Security

Certifications	
Payment Card Industry (PCI) Data Security Standards (DSS)	○
SOC 2	○
Encryption	
Encryption of sensitive data at rest	🔒
HTTPS for all pages	🔒
Access control	
Multi-factor authentication options	🔒
Data policy	
Data backup in multiple locations/GEO regions	🔒

LEARN MORE

MAILCHIMP

Security

Certifications	
Payment Card Industry (PCI) Data Security Standards (DSS)	✓
SOC 2	✓
Encryption	
Encryption of sensitive data at rest	🔒
HTTPS for all pages	🔒
Access control	
Multi-factor authentication options	🔒
Data policy	
Data backup in multiple locations/GEO regions	🔒

LEARN MORE

CAMPAIGN MONITOR

Security

Certifications	
Payment Card Industry (PCI) Data Security Standards (DSS)	○
SOC 2	○
Encryption	
Encryption of sensitive data at rest	🔒
HTTPS for all pages	🔒
Access control	
Multi-factor authentication options	🔒
Data policy	
Data backup in multiple locations/GEO regions	🔒

LEARN MORE

MAILUP

Alternatives

MailChimp
Send Better Email
441 reviews

FreshMail
Email marketing simplified
3 reviews

Infusionsoft
Don't Compromise. Get Sales & Ma...
27 reviews

Social media following

2,630 | 925

MailUp
Email & SMS delivery solution
3 reviews

LEARN MORE

MAILCHIMP

Alternatives

Campaign Monitor
Elegantly simple email marketing.
50 reviews

SendinBlue Email
Email Marketing, Transactional Em...
12 reviews

Hatchbuck
Sales & Marketing Software for Sm...
34 reviews

Social media following

239,017 | 196,673

MailChimp
Send Better Email
441 reviews

LEARN MORE

CAMPAIGN MONITOR

Alternatives

SendinBlue Email
Email Marketing, Transactional Em...
12 reviews

ActiveCampaign
Email Marketing + Marketing Auto...
12 reviews

Pinpointe On-Dema...
Have you outgrown your email mar...
8 reviews

Social media following

12,115 | 31,854

Campaign Monitor
Elegantly simple email marketing.
50 reviews

VISIT WEBSITE